



DAL 22/03/2016 SONO APERTE LE ISCRIZIONI AL PERCORSO DI ISTRUZIONE FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE - IFTS:

“TECNICO SUPERIORE DELLA GESTIONE DEGLI EVENTI E FATTI CULTURALI”

(TECNICHE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON ATTENZIONE ALLE RISORSE, OPPORTUNITÀ ED EVENTI NEL TERRITORIO)

POR MARCHE FSE 2014/20. Asse 3 P.d.l. 10.4 Scheda n. 192160 - Autorizzato e finanziato con D.D.P.F. N. 315/IFD del 18/11/2015

SOGGETTO PROPONENTE: GGF GROUP SRL - Via I Maggio, 156 - 60131 ANCONA (AN)

OBIETTIVI DEL CORSO:

Il progetto formativo si pone l'obiettivo di formare delle figure qualificate per la gestione degli eventi e delle manifestazioni legate alla cultura nel senso più ampio della sua accezione, valorizzando le bellezze storiche, artistiche e ambientali della Regione Marche al fine di promuovere il territorio marchigiano e le sue potenzialità. Al termine del percorso formativo gli allievi saranno in grado di: identificare ed erogare servizi turistici finalizzati a valorizzare e integrare risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche nel territorio; ideare e realizzare eventi culturali; implementare azioni di marketing e applicare specifiche tecniche di comunicazione e web marketing al fine di promuovere l'evento culturale; interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune e assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività.

REQUISITI D'ACCESSO DESTINATARI:

Corso riservato a 20 partecipanti (11 posti riservati alle donne) con i seguenti requisiti:

- Et  superiore a 18 anni;

- Occupati, Disoccupati e inoccupati;

Titolo di studio: in possesso del diploma di Istruzione Secondaria Superiore o in possesso del diploma professionale tecnico di cui al decreto legislativo 17/10/2005 n. 226 art. 20 c.1 lettera c. (E' consentito l'accesso anche a coloro che, pur sprovvisti di tali titoli, dimostrino il possesso di adeguate competenze alfabetiche e matematiche funzionali che contengono i requisiti essenziali per l'accesso a un canale di istruzione e formazione di livello post-secondario e quindi di 3° livello).

SEDE DEL CORSO:

Istituto d'Istruzione superiore L. Cambi - D. Serrani
Via S. di Santarosa 2/a - Falconara Marittima (AN)

DURATA CORSO:

800 ore (392 ore di stage, 396 ore d'aula, 12 ore esame finale).

Sono previste indicativamente 4-5 lezioni settimanali.

Inizio corso: Maggio 2016

Fine corso: Febbraio 2017

PROGRAMMA DIDATTICO:

UC 1 - Competenza tecnico professionale: Identificare ed erogare servizi turistici finalizzati a valorizzare e integrare risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio.

UC 2 - Competenza tecnico professionale: Ideare e realizzare un evento culturale e promuovere il territorio marchigiano.

UC 3 - Competenza tecnico professionale: Implementare azioni di marketing ed applicare specifiche tecniche di comunicazione e web marketing al fine di promuovere un evento culturale nel territorio.

UC 4 - Competenza relazionale: Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalit  di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune.

UC 5 - Competenza gestionale: Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attivit .

SELEZIONI:

I candidati devono considerarsi convocati per la selezione il giorno 26 aprile 2016 alle ore 9.00 presso la sede dell'ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE CAMBI-SERRANI in via Santorre di Santarosa n. 2/a Falconara Marittima (AN)

In caso di assenza si perder  il diritto alla partecipazione al corso.

La selezione avverr  mediante una prova scritta: un test a risposta multipla sulle materie oggetto del corso (comunicazione, marketing inglese e informatica/Web), un colloquio sulle materie oggetto del corso, motivazione alla partecipazione, valutazione dei titoli di studio e requisiti professionali.

ATTESTATO FINALE:

A coloro che avranno frequentato almeno il 75% delle ore del corso e che superano le prove finali verr  rilasciato un CERTIFICATO DI SPECIALIZZAZIONE TECNICA SUPERIORE corrispondente al livello EQF n.4. Verranno riconosciuti i seguenti crediti formativi universitari: 8 CFU per l'insegnamento di Marketing OPPURE 10 CFU per le attivit  di stage/tirocinio.

Tali CFU saranno riconosciuti per il corso di Laurea Triennale in Lingue e Culture Straniere presso l'universit  di Urbino ed avranno durata di 3 anni, a partire dal termine del corso IFTS.

MODALIT  DI PARTECIPAZIONE:

La partecipazione al corso   completamente GRATUITA in quanto finanziato dal Fondo Sociale Europeo - Regione Marche.

E' prevista un'indennit  di frequenza per gli allievi che avranno frequentato almeno il 75% delle ore corso ed un rimborso spese viaggio per gli allievi residenti fuori del Comune sede del corso, limitatamente all'uso dei mezzi pubblici (verranno rimborsati solo gli abbonamenti nominativi, i biglietti non nominativi non verranno rimborsati).

SCADENZA E MODALIT  DI ISCRIZIONE:

La domanda dovr  essere inviata a mezzo raccomandata a/r (far  fede il timbro postale) o consegnata a mano entro e non oltre il giorno 19 aprile 2016 e dovr  essere corredata di:

- Domanda di iscrizione (modello placement All.9)

- Copia del documento d'Identit ;

- Curriculum Vitae Europeo,

- Certificato del Centro per l'impiego che attesti la condizione di disoccupazione o attestazione stato lavorativo.

Tutta la documentazione dovr  pervenire al seguente indirizzo:

GGF Group S.R.L. Via I Maggio, n 156 - 60131 Ancona

Rif. Scheda 192160

La modulistica   disponibile sui siti: sidagroup.com sezione news e ggfgroup.it sezione news
Qualora dalla domanda presentata si dovesse evincere la mancanza di uno soltanto dei requisiti di ammissione, si perder  il diritto di partecipazione al corso.

Per informazioni: Tel.: 071. 28 521

Dr.ssa Dorsi Lisa Mail: l.dorsi@sidagroup.com

Dr.ssa Brunetti Martina Mail: corsi@sidagroup.com